



all in one service all in one solution

海外仓增值服务（内部）

※产品背景：

跨境电商卖家大多是通过电商平台，将产品销往海外，电商平台是去中心渠道化，采用备货、铺设SKU模式，使得卖家需要提前付款给供应商，而且由于第三方支付需要消费者最终交易日完成后才会实现回款，同时跨境电商涉及外汇结算，时间更加延长，造成卖家缺钱、资金周转率低。

※产品介绍：

通过监管并控制商品物权，为跨境电商合作客户提供在仓货物抵押融资的服务。

※产品功能：

- 1.帮助跨境电商合作客户解决因扩大销售规模，物料采购资金压力；
- 2.帮助跨境电商合作客户解决旺季备货资金压力；

※产品特点：

中魏好又宜掌控货物流，简化审批流程，快速融资放款；
灵活提货方式，客户根据货物的需求量分批次提货及还款。

※融资比例：

最高可达在仓货物总金额的70%

※业务条件:

1. 跨境电商合作客户最少一年周期真实销售数据 (纳税申报表, 店铺经营数据) ;
2. 中魏好又宜全程控制货物流;

※融资费用:

1. 资金成本:

预付账款 (自营业务) 0.193‰/天 (年化: 6.96%)

2. 融资利率:

1). 融资利率: **0.333‰/天** (年化12%) 逾期利率: 0.667‰/天(年化: 18%)

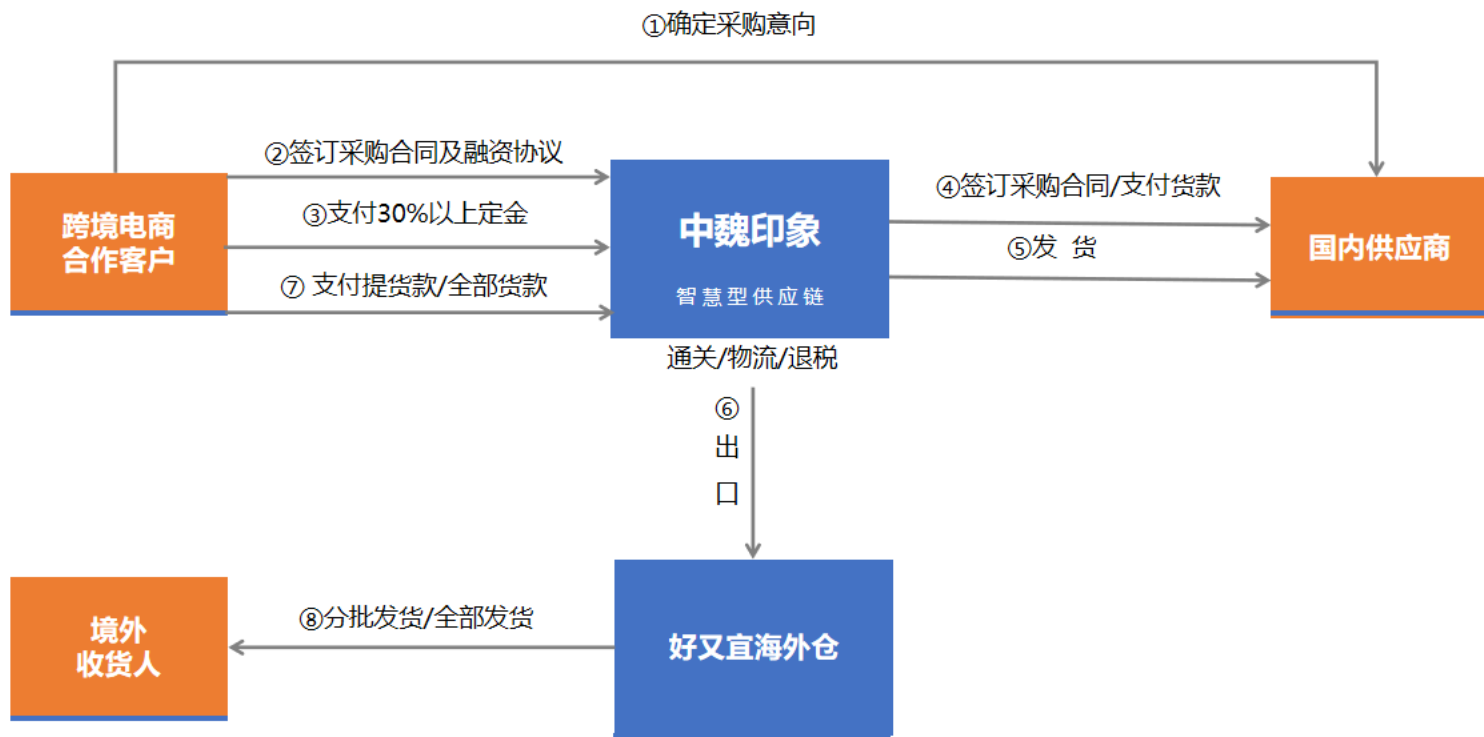
2). 融资利率: **0.500‰/天** (年化18%) 逾期利率: 0.667‰/天(年化: 24%)

3). 融资利率: **0.667‰/天** (年化24%) 逾期利率: 0.667‰/天(年化: 30%) PS: 年化>24%, 不收法律保护

※风控核心:

1. 抵押货物价值评估;
2. 垫款比例评估;
3. 抵押货物品质是否达标评估;
4. 客户弃货后如何处置抵押货物;

※业务流程:



※业务案例分析:

在仓货值100万人民币, 定额融资70万, 对比海外仓增值服务融资产品不同融资时长情况下的融资费用成本、标准化后的产品收费以及标准化产品收益差,
(标准化产品收益差=标准化后的产品收费-融资费用成本)

出口金额	融资金额	内部融资费用成本 (年化: 6.96%)			标准化产品融资收费 (年化1.2%)			标准化产品收益 收费-成本		
		30天	60天	90天	30天	60天	90天	30天	60天	90天
¥1,000,000	¥700,000	¥4,060	¥8,120	¥12,180	¥7,000	¥14,000	¥21,000	¥2,940	¥5,880	¥8,820

出口金额	融资金额	内部融资费用成本 (年化: 6.96%)			标准化产品融资收费 (年化1.8%)			标准化产品收益 收费-成本		
		30天	60天	90天	30天	60天	90天	30天	60天	90天
¥1,000,000	¥700,000	¥4,060	¥8,120	¥12,180	¥10,500	¥21,000	¥31,500	¥6,440	¥12,880	¥19,320

出口金额	融资金额	内部融资费用成本 (年化: 6.96%)			标准化产品融资收费 (年化2.4%)			标准化产品收益 收费-成本		
		30天	60天	90天	30天	60天	90天	30天	60天	90天
¥1,000,000	¥700,000	¥4,060	¥8,120	¥12,180	¥14,000	¥28,000	¥42,000	¥9,940	¥19,880	¥29,820